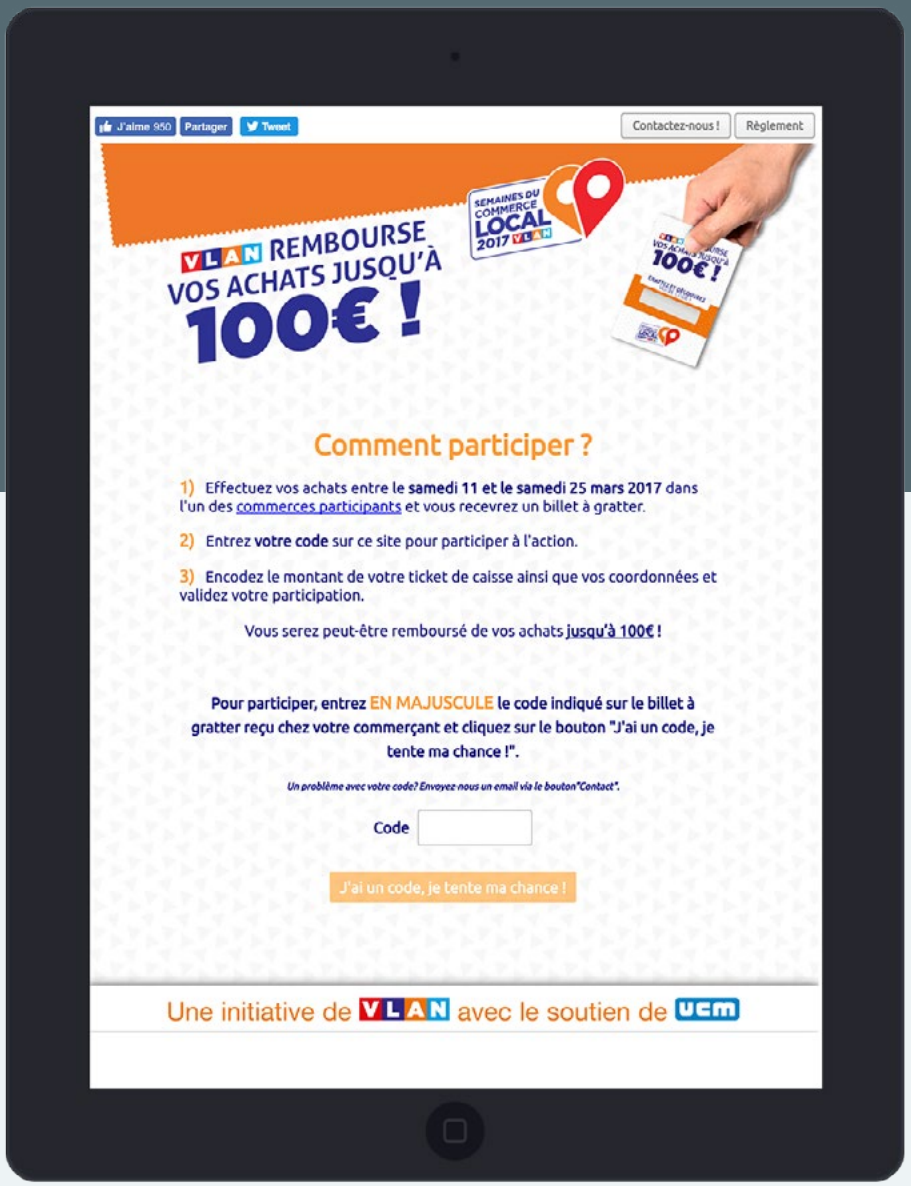
qualifio

Avril 2017

VLAN

CASE **STUDY**

# COMMENT VLAN LIE LE PAPIER ET LE DIGITAL GRÂCE À QUALIFIO




Interview avec **Gérald Mairesse**

*Innovation & Business Development Manager*

*Le Groupe Vlan est un acteur historique dans le secteur de la presse gratuite et de la petite annonce. Ses produits ont un support de diffusion papier, mais également digital à travers des sites internet d'annonces d'emplois, immobilières et auto. Le Groupe Vlan est ancré dans l'accessibilité de l'information locale, régionale ou encore thématique et s'appuie sur les annonces publicitaires et des formules d'abonnement comme principales sources de revenu.*

## QUELS SONT LES CHALLENGES DIGITAUX DE VLAN ?

### DÉVELOPPER SON AUDIENCE ET SON TRAFIC

### TROUVER DES NOUVELLES SOLUTIONS CRÉATIVES POUR SES ANNONCEURS

*"Le principal challenge du Groupe est l'acquisition d'une audience digitale plus élargie qu'elle ne l'est actuellement. Nos sites de petites annonces thématiques rencontrent un très beau succès et connaissent une croissance exponentielle ces dernières années, mais de nombreuses pistes sont encore à explorer.*

*Le second challenge se situe dans les interactions pouvant être établies entre les supports papiers et digitaux. Nos différents titres, distribués à plus de 2.000.000 d'exemplaires chaque semaine, sont une magnifique opportunité d'accompagner nos lecteurs vers des actions digitales efficaces.*

*Enfin, au-delà de l'information traditionnelle, notre troisième challenge est davantage orienté vers l'élaboration de nouvelles solutions de communication pour nos annonceurs."*

# COMMENT QUALIFIO AIDE-T-IL VLAN À ATTEINDRE CES OBJECTIFS ?

**FACILITÉ D'UTILISATION**

**VIRALITÉ**

**COLLECTE DE DONNÉES QUALIFIÉES**

*"Qualifio est un outil qui nous a tout de suite séduit par son efficacité, sa possibilité de facilement dupliquer un concours et de le personnaliser de manière à rendre l'expérience unique à chaque fois. Qualifio est un outil sur lequel nous plaçons beaucoup d'espoirs étant donné qu'il répond à une réelle demande de nos lecteurs. Depuis trois ans, les concours engagent toujours plus de participants et nous montons constamment en puissance grâce à l'intégration de l'outil avec nos supports. Le concours représente également une possibilité de collecter une base de données sur nos lecteurs, qui peut ensuite être convertie en fonction des besoins du business."*

## DES RÉSULTATS CONCRETS ?

*"Aujourd'hui, nous disposons d'une base de plus de 150.000 lecteurs ayant participé à nos différents concours. Évidemment, cette base qualifiée ne s'est pas construite en un jour. Toutefois, nous remarquons que nos titres sont un excellent levier pour faire la promotion d'une action telle qu'un concours, tout en bénéficiant des réseaux sociaux pour l'acquisition de nouveaux participants.*

*L'une de nos dernières expériences fut l'action "Semaine du commerce local", grâce à laquelle les clients des commerces participants ont reçu un billet à gratter pour tenter de gagner et ainsi être remboursés de leur achat. Nous avons utilisé Qualifio pour "brûler" les numéros encodés par les participants et sélectionner les gagnants. L'interaction entre un support print et le concours en ligne a été plus que probante et tant nos lecteurs que nos annonceurs ont fourni un feedback positif de cette action."*

***Gérald Mairesse***
*Innovation & Business Development Manager*
*Groupe Vlan*

qualifio

*" La plateforme de référence pour animer vos audiences digitales et collecter des données grâce à la création et la publication de contenu interactif et viral sur vos sites web, applications mobiles et réseaux sociaux. "*