



# Cómo hacer que tus campañas de Qualifio cumplan con el RGPD

**Declaración de ausencia de responsabilidad:** la información contenida en este documento es orientativa. La aplicación y el impacto de las leyes y regulaciones pueden variar ampliamente en función de los hechos específicos involucrados. En consecuencia, la información contenida en este documento se proporciona con el entendimiento de que Qualifio no se dedica a la prestación de asesoramiento legal. Como tal, no debe usarse como sustituto de la consulta con asesores legales profesionales.

## Quieres recopilar “opt-ins”

“He creado una campaña con el objetivo de recoger opt-ins para enviar informaciones comerciales a través de newsletters a mi audiencia”

### Ejemplos de situaciones en las que esto podría aplicarse a tu actividad:

- Quieres aumentar los suscriptores de tus newsletters
- Anteriormente obtuviste el consentimiento para enviar newsletters, pero ahora quieres cualificar tu audiencia con anuncios personalizados (por lo que necesitas otro consentimiento para dicha finalidad)

Si los “opt-ins” son tu única razón para recopilar datos personales, entonces tu formulario tiene que ser, por obligación, opcional.

**Recuerda:** no se puede requerir el consentimiento del participante; tiene que ser dado libremente.

Asegúrate de conservar la evidencia del consentimiento de cada usuario, ya que debes poder proporcionar prueba de ello. Utiliza el **gestor de opt-ins** de Qualifio para realizar un seguimiento de tus diferentes textos de consentimientos.

### Opt-in para recibir nuestras comunicaciones

Nombre\*

Apellido\*

Correo electrónico\*

Número de teléfono\*

+32

Ex. 123456789

Quiero recibir información acerca de [empresa] (sms, email)\*

Quiero ver anuncios online basados en [empresa]\*

Enviar

Para más información sobre el tratamiento de tus datos, infórmate a través de nuestra [Política de Privacidad](#).

Tus bases legales deberán ser, sin duda alguna, el **consentimiento**. Si deseas obtener más información acerca de cómo obtenerlo de forma compatible con el RGPD, descárgate nuestro [ebook especializado en consentimientos RGPD](#)

Informa a los participantes sobre cómo se procesarán sus datos, es decir, añade un enlace a tu **política de privacidad**.

# Quieres aumentar tu engagement a través de un concurso

... o "realmente no quiero recopilar datos, pero tengo que hacerlo"

## Ejemplos de situaciones en las que esto podría aplicarse a tu actividad:

- Tienes un concurso y necesitas poder contactar a los participantes y/o ganadores;
- Quieres limitar el número de participaciones de tu campaña en función de la dirección de correo electrónico de los participantes;
- Utilizas métodos para evitar que se efectúen trampas y quieres que los participantes se identifiquen a través de un formulario (captcha, correo electrónico de validación, etc.)

Ten en cuenta el Principio de **Minimización de Datos**: debes limitar el procesamiento de datos personales a datos que son absolutamente necesarios para llevar a cabo tu (s) propósito (s).


Por favor, completa el siguiente formulario para entrar en el sorteo

Apellido

Apellido

Correo electrónico

Haz click para aceptar los [términos y condiciones](#) de este contenido.

6 t U 2 

Teclea el código

Los datos en este formulario se recopilan con el fin de llevar a cabo este concurso. Para obtener más información sobre cómo se usarán sus datos, consulte nuestra [Política de privacidad](#).

En la mayoría de los casos, la base legal puede ser un interés legítimo si los datos personales se recopilan solo por una o más razones técnicas y no con fines puramente de marketing. Sin embargo, aún así, debes asegurarte de que los participantes estén informados sobre cómo se procesarán sus datos, por ello se tiene que enlazar este apartado a la **política de privacidad**.

# Descubre nuestra RGPD toolbox, la herramienta de Qualifio que te ayuda a cumplir con la ley.



## Más recursos y noticias sobre la RGPD Toolbox de Qualifio



La nueva funcionalidad de Qualifio: RGPD Toolbox



Nuevas funciones de la RGPD Toolbox



[Video] Tour virtual sobre la RGPD Toolbox



[Tutorial] Cómo utilizar la RGPD Toolbox

## Para saber más en profundidad...

---

Lee estos artículos acerca del RGPD:



Email marketing  
bajo el RGPD



Solicitud de  
consentimientos bajo  
el RGPD



Registro de las  
actividades de  
tratamiento de datos



RGPD para los  
profesionales del  
marketing digital

O refresca tu memoria con este material:



Minisite especial  
RGPD



[Ebook] Todo lo que  
necesitas saber acerca  
de RGPD



[Video Serie] RGPD,  
explicado por un  
experto.



¿Cómo está cumpliendo  
Qualifio con el RGPD?